**БЕКІТІЛГЕН**

Фаультетінің ғылыми кеңесі мәжілісінде

Хаттанма №\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_2019 жыл

Факультет деканы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Масалимова А.Р.

**«Саяси технологиялар» 3 кредит**

**«5В050200 \* Саясаттану» мамандығы**

**бакалавриат, 1 курс, қ/б**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Саяси технология ұғымын анықтаңыз | 1 |
|  | Саяси технологиялар құрылымын суреттеңіз | 1 |
|  | Саяси технологияның процедуралық компоненттерін ашыңыз | 1 |
|  | Саяси технологияның техникалық компоненттерін саралаңыз | 1 |
|  | Саяси технологиялардың алуан түрлілігін сипаттама беріңіз | 1 |
|  | Нормативтік және девиантты саяси технологияларды салыстырыңыз | 1 |
|  | Технологияны қалыптастырудың «субъективті тәсілі» және «аналитикалық тәсілі». Салыстырмалы талдау жасаңыз. | 1 |
|  | Саяси зерттеулерде саяси талдаудың орны мен рөлін көрсетіңіз | 1 |
|  | Саяси талдаудың ерекшеліктерін суреттеңіз | 1 |
|  | Саяси талдау құрылымын талдаңыз | 1 |
|  | Саяси талдау процесіне сипаттама жазыңыз | 1 |
|  | Саяси талдаудың жалпы әдістерінің құрылымын және ерекшеліктерін талдаңыз | 1 |
|  | Саяси талдаудың нақты әдістерінің құрылымын және ерекшеліктерін сараптаңыз | 1 |
|  | Саяси кеңес берудің пайда болу себептері мен міндеттерінің себебін көрсетіңіз | 1 |
|  | Саяси кеңес берудің негізгі нысандары мен түрлеріне анықтама беріңіз | 1 |
|  | Саяси кеңес берудің тиімділігі критерийлерін сипаттаңыз | 2 |
|  | Саяси кеңес берудің дайындық және бастапқы кезеңдерін талдап беріңіз | 2 |
|  | Саяси кеңес берудің соңғы сатыларын қарастырыңыз | 2 |
|  | Саяси қақтығыстардың құрылымы мен негізгі нысандарын көрсетіңіз | 2 |
|  | Саяси жанжалдардың көздерін көрсетіңіз | 2 |
|  | Жанжалдың себебі ретінде «адами қажеттіліктер» теориясын түсіндіріңіз | 2 |
|  | Саяси қақтығыстардың типологиясына сипаттама беріңіз | 2 |
|  | Саяси кеңес берудің негізгі нысандары мен түрлерін түсіндіріп жазыңыз | 2 |
|  | Жанжалды басқарудың негізгі стратегияларын талқылаңыз | 2 |
|  | Келіссөздер жүргізу әдістерін жанжалдарды реттеу және шешу технологиясы ретінде сиппатама жазыңыз. | 2 |
|  | Шешімдерді қабылдаудың тұжырымдамасы мен негізгі тәсілдерін анықтаңыз | 2 |
|  | Шешім қабылдаудың субъектісі ретінде мемлекеттің ерекшеліктерін көрсетіңіз | 2 |
|  | Шешімдер қабылдау кезеңдерін анықтап жазыңыз. | 2 |
|  | Саяси болжауды мемлекеттік саясатты қалыптастырудың технологиясы ретінде талдап жазыңыз. | 2 |
|  | Мемлекеттік саясатты қалыптастыру технологиясы: жоспарлау және бағдарламалау. Салыстырмалы талдау жасаңыз. | 2 |
|  | Келіссөздер жүргізу әдістерін жанжалдарды реттеу және шешу технологиясы ретінде түсіндіріңіз. | 3 |
|  | Тәуекелдерді басқару технологиясын сипаттаңыз. | 3 |
|  | Кризистік технологияларды саралаңыз | 3 |
|  | Шешім қабылдауда ақпараттық технологияларды маңыздыңыз. | 3 |
|  | Шешім қабылдауда және шешімдер қабылдауда ақпараттық технологиялардың рөлін анықтап беріңіз | 3 |
|  | Ақпаратты және шешімдерді қабылдаудың функционалды трансформациясы технологияларын саралап жазыңыз | 3 |
|  | Ақпараттық нарығындағы технологиялар ерекшеліктерін суреттеп беріңіз | 3 |
|  | Ақпараттық нарықта мемлекеттік мінез-құлық стратегиясын бағалаңыз | 3 |
|  | Агитациялық және насихаттаудың ақпараттық технологияларына талдау жасаңыз. | 3 |
|  | Саяси технология ұғымын анықтаңыз | 3 |
|  | Қоғаммен байланыс (PR) технологиясын түсіндіріңіз. | 3 |
|  | Саяси имидж жасау үшін ақпараттық технологияларының сипаттамасын келтіріңіз | 3 |
|  | Саяси кеңістіктегі маркетинг технологиясының рөлін бағалаңыз. | 3 |
|  | «Саяси маркетинг» ұғымын анықтаңыз. | 3 |
|  | «Саясат нарық ретінде» түсінігін дәлелдеңіз. | 3 |
|  | «Саяси нарық» түсінігін айқындаңыз. | 3 |
|  | Саяси кеңістікте қолданылатын маркетингтің негізгі технологияларын көрсетіңіз. | 3 |
|  | «Сайлау процесін» және «сайлау науқанын» салыстырыңыз | 3 |
|  | Сайлау алдындағы талдау жүргізудің рөлін маңыздаңыз | 3 |
|  | Сайлау науқанының стратегиясын қалыптастырудың маңыздылығын дәлелдеу. | 3 |
|  | Сайлау процесіне мақсатты топтардың рөлін бағалаңыз. | 3 |
|  | Сайлау науқандарында тактикалық технологияларды сипаттаңыз | 3 |
|  | Сайлау процесінде бәсекелестікке сараптама беріңіз | 3 |
|  | Саяси жарнама мен насихаттау құралдарын салыстырыңыз. | 3 |
|  | Қазақстанда мемлекеттік басқару технологиясын талдаңыз. | 3 |
|  | Қазақстандағы саяси жарнама имиджді қалыптастыру әдісі ретінде дәлелдеңіз. | 3 |
|  | Қазақстандағы саяси қақтығыстарды бақылау және басқару технологиясына талдау жасаңыз. | 3 |
|  | Қазақстандағы саяси субъектілердің имиджін қалыптастырудың негізгі ақпараттық технологияларын белгілеңіз. | 3 |
|  | Қазақстанда сайлау технологиясының дамуына талдама беріңіз. | 3 |
|  | Қазақстандағы негізгі ақпараттық және аналитикалық технологияларды көрсетіңіз. | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Факультетінің әдістемелік бюро төрайымы** | **Кабакова М.П.** |
| **Кафедра меңгңрушісі** | **Насимова Г.Ө** |
| **Оқытушы** | **Абжаппарова А.А.** |